



Course Code CTV23G11

內容營銷和社群媒體策略

Content Marketing & Social Media Strategy

Contact Us

Tel/ Whatsapp: +852 84936497

E-mail: course@cmt-global.co

Website: <http://www.cmt-global.co>





內容營銷和社群媒體策略

課程提供了全面介紹，教授如何運用內容行銷和社交媒體打造有效的數位策略。參與者將學習制定與業務目標相符的內容策略，跨多種形式創作引人入勝的內容，透過社交媒體平台與觀眾互動，分析績效指標，並探討道德考量。課程還包括社群建立、與意見領袖合作以及內容行銷和社交媒體的新興趨勢。完成課程後，參與者將具備運用成功的內容行銷和社交媒體策略，提升品牌能見度和觀眾參與度的知識和技能。

課程費用:

HK\$2,500

課程總時數:

8 小時

上課地點:

九龍尖沙咀科學館道 1 號康宏廣場南座 15 樓 1506 室

導師介紹:

Clara Ng

Tel / Whatsapp: +852 84936497

E-mail: course@cmt-global.co





內容營銷和社群媒體策略

課程內容

第一部分：內容行銷介紹

學習內容行銷的基礎知識，了解其在數位策略中的重要性，以及如何將內容目標與業務目標相一致。

- 瞭解內容行銷的基本原理以及在數位行銷策略中的重要性。
- 探索不同類型的內容及其在吸引目標受眾中的作用。
- 定義內容行銷目標並將其與業務目標相一致。

第二部分：發展內容策略

進行目標受眾研究，建立買家人物，並將內容與買家旅程相結合，以制定有效的內容策略。

- 進行目標受眾研究，以確定其需求、偏好和痛點。
- 建立買家人物並將內容與買家旅程的不同階段相結合。
- 建立關鍵訊息、語氣和品牌聲音，以實現一致的內容創作。



內容營銷和社群媒體策略

課程內容

第三部分：打造引人入勝的內容

在各種格式中創作引人入勝的內容，融入故事講述技巧，並優化搜尋引擎效果。

- 在不同格式（如部落格文章、影片、資訊圖表等）中創作引人入勝且易分享的內容。
- 融入故事講述技巧，以吸引受眾並建立情感連結。
- 優化內容以符合搜尋引擎的要求，並瞭解搜尋引擎最佳做法。

第四部分：有效的社群媒體行銷

瞭解社群媒體的角色，制定與內容目標相一致的策略，並在不同平台上實施最佳做法。

- 瞭解社群媒體在內容分發和受眾互動中的角色。
- 制定與內容行銷目標相一致的社群媒體策略。
- 探索不同社群媒體平台、其特點以及各平台的最佳做法。



內容營銷和社群媒體策略

課程內容

第五部分：建立社群並與受眾互動

培養活躍的社群，促進對話，利用使用者生成的內容，並與意見領袖合作以提升品牌影響力。

- 通過社交媒體互動培養活躍且忠實的社群。
- 實施促進對話、回應評論和處理客戶反饋的策略。
- 利用使用者生成的內容和與意見領袖的合作來擴大品牌影響力。

第六部分：分析和評估

使用分析工具追蹤表現，解讀指標，並基於數據做出決策以優化內容策略。

- 使用分析工具追蹤內容行銷和社交媒體的表現。
- 解讀關鍵指標以評估活動的有效性並做出數據驅動的決策。
- 根據分析報告所得的洞察進行策略調整。



內容營銷和社群媒體策略

課程內容

第七部分：內容行銷與社交媒體廣告

探索付費廣告選項，創建引人入勝的廣告活動，並監測廣告表現以獲得最大的投資回報。

- 在社交媒體平台上探索付費廣告選項，以提升內容的可見度和觸及率。
- 創建引人入勝的廣告活動並優化目標參數。
- 監測廣告表現並根據情況調整策略以獲得最大的投資回報。

第八部分：內容行銷倫理及未來趨勢

瞭解內容行銷和社交媒體實踐中的倫理考慮，探索新興趨勢，並討論內容行銷和社交媒體對數位策略的未來影響。

- 瞭解內容行銷和社交媒體實踐中的倫理考慮。
- 探索內容行銷、社交媒體和意見領袖行銷方面的新興趨勢。
- 討論內容行銷的未來發展及其對數位策略的潛在影響。