



Course Code CTV23G03

Online Marketing

網路行銷全方位應用

Comprehensive Online Marketing Application

Contact Us

Tel/ Whatsapp: +852 84936497

E-mail: course@cmt-global.co

Website: <http://www.cmt-global.co>





Online Marketing 網路行銷全方位應用

數位行銷全方位應用。課程包含社群行銷、廣告文案撰寫、專案企劃、設計等技能教學，這堂數位行銷入門課將完整教你掌握網路行銷必備的五大能力。將從網站概念開始介紹，並教你搜尋引擎運作原理。課程也包含數據分析與應用、電子商務流程，以及蔚為趨勢的網紅行銷、口碑行銷，全方面的帶你理解數位行銷必備知識。

課程費用:

HK\$1,600

課程總時數:

8小時

上課地點:

九龍尖沙咀科學館道 1 號康宏廣場南座 15 樓 1506 室

導師介紹:

Clara Ng



Online Marketing 網路行銷全方位應用

第一部分：文案及設計篇

好的文案讓你上天堂，不好的文案讓老闆抓狂，對手最怕的就是你不只文案強，設計更強。其實行銷人本身並不需要學習多深的設計技能，許多小公司的行銷人員，都需要會一些簡單的美術軟體操作，尤其在求職上會有加分的效果，這堂課會讓大家學習到最熱門的 Photoshop 及 Illustrator 的使用技巧，讓你也可以輕鬆做出一張 banner 並有簡單的商品去背能力。

- 文案的學習方法及詞彙量訓練
- 寫文案前需要準備的事項
- Photoshop 調整圖片尺寸、商品去背、去除痘疤、梗圖製作。
- Illustrator 圖文編排、簡易圖形製作、簡易網站線搞。

第二部分：社群及廣告篇

社群早已是兵家必爭之地，在香港幾乎每個企業、品牌、機構都會有 Facebook 粉絲團。廣告是行銷領域中非常重要的一環，大部分的行銷方案都會搭配廣告資源，大家在初學階段時要先認識這兩個問題，「要從哪裡下廣告」及「要投放什麼內容」。「要在什麼地方下廣告」則看你的需求而定，但在香港基本上跳脫不了 Google 及 Facebook 的掌控。

- 增加粉絲團按讚數的方法有哪些 及 如何讓粉絲團貼文吸引更多人互動？
- 瞭解粉絲團經營的三大指標「粉絲數」、「互動率」、「觸及人數」。
- 網路廣告的種類與收費方式 及 根據真實需求選擇廣告的種類
- Facebook 廣告實際操作 及 Google Adwords 實際操作
- 如何評估廣告效果



Online Marketing 網路行銷全方位應用

第三部分：網站篇

網站是整個行銷循環中的大關鍵，不僅投廣告需要連到網站，消費者要註冊會員也必須連到你的網站，更重要的是台灣大部分的電子商務交易行為都是在網站上促成的。在過去經常提到，我們學習網路行銷，終究都是在「學習對網路流量的控制與安排」，而要將流量安排到哪裡去呢？就是網站。所以行銷人必須把網站知識觀念弄得非常清楚，包含網站存在的意義、在行銷上的戰略價值，甚至必須知道如何解決網站相關的問題。

- 網站基礎概念與運作流程
- 簡單的 HTML & CSS & Javascript 概念
- 什麼是 RWD 網站？
- 與網頁設計師或技術人員溝通

第四部分：分析篇

網站流量分析的層面上，並使用國內使用率最高的 Google Analytics 讓你掌握網站的流量數據，並能夠做出基礎的判讀與分析。如果你想真正的知道你行銷都在做些什麼，透過這個章節的學習會讓你清楚的了解目前所處的困境如何、下一步的優化調整方向以及讓你挖掘出影響你的廣告成效是關鍵是什麼。

- 業界最常使用的 Google Analytics 網站流量分析工具。
- 從 Similarweb 觀察競爭對手的流量表現。
- 透過掌握數據，研擬行銷策略的進攻與防守



Online Marketing 網路行銷全方位應用

第五部分：搜尋篇

了解「搜尋引擎是如何推薦網站給使用者的」以及「如何讓自己的網站被搜尋引擎友善的對待」，假設今天使用者搜尋了「葉黃素」這個關鍵字，Google 會推薦它認為你最有可能需要的十個網站在搜尋結果的第一頁給你，那麼通常，前幾筆都會是你想看的網站。對使用者來說，最需要的就是「請幫我推薦你認為跟葉黃素最相關的網站給我」這就是 Google 搜尋在做的事情，而我們要做的事情就是，讓我們的網站架構、網站內容符合搜尋引擎的規範與架構，讓它更容易推薦我們。

- 搜尋引擎在行銷領域中扮演的角色
- 搜尋引擎與網站的關係
- 如何打造一個對搜尋引擎友善的網站
- 搜尋關鍵字策略 及 搜尋排名要素

第六部分：網紅口碑篇

這兩年興起的網路紅人，在 Facebook 直播 及 Youtuber 的崛起下，掀起了一波新的商機，因為現代人已經不太相信廣告了，這些素人明星與一般的明星區別在於，他們相當貼近我們的生活，不是個在站在舞台中央能歌善舞的角色，他與我們的生活有共鳴。在行銷領域要知道如何運用網紅為品牌達成推廣目的，最基礎、常見的作法就是邀請知名部落客寫文章、人物粉絲團代言、或在論壇中置入產品的口碑，甚至搭上現在的潮流，請Youtuber替產品代言。那麼這一段又是如何運作的呢？這堂課會讓同學了解到口碑行銷在整個行銷環節中的地位。

- 口碑行銷如何運作、在什麼地方發酵
- 如何利用口碑行銷幫企業帶來營收
- 成為一個網路紅人該有基礎建設 (Blog or 粉絲團)
- 最新行銷 4.0 對於口碑行銷的見解與定位