



餐飲業社交媒體營銷策略

SOCIAL MEDIA MARKETING STRATEGIES FOR F&B INDUSTRY

課程簡介

這是一門針對飲食業的社交媒體營銷策略課程，旨在教授學員如何運用社交媒體平台有效推廣飲食業品牌和產品。學員將學習如何制定適合飲食業的營銷策略，選擇適合的社交媒體平台，創建吸引的內容，管理社交媒體帳號，並與目標受眾進行互動等。內容包括案例分析、實用技巧和市場趨勢，以助學員在完成課程後，具備運用社交媒體營銷策略促進飲食業品牌曝光度、增加銷售和建立忠誠客戶的關鍵能力。



課程費用

\$1500



課程時數

8 小時 (09:00-18:00)



專業導師

John Chan

GET IN TOUCH

+852 91425680

course@cmt-global.co

<http://www.cmt-global.co>

Unit 1506, 15/F, Concordia Plaza, 1 Science Museum Road, Tsim Sha Tsui, Kowloon