



Course Code CTV23G10

# ChatGPT

## 在行銷與電子商務中的應用

### ChatGPT

### for Marketing & Ecommerce

#### Contact Us

Tel/ Whatsapp: +852 91425680

E-mail: [course@cmt-global.co](mailto:course@cmt-global.co)

Website: <http://www.cmt-global.co>





# ChatGPT 在行銷與電子商務中的應用

課程全面介紹了如何在行銷和電子商務環境中運用 ChatGPT。參與者將學習構建和微調 ChatGPT 模型、設計有效的行銷對話、整合 ChatGPT 到電子商務平台、分析和改進性能，並透過實踐項目探索實際應用。課程還涵蓋了道德考量和對話式人工智慧的新興趨勢。課程結束時，參與者將具備運用 ChatGPT 提升客戶參與度和推動行銷及電子商務業務增長的知識和技能。

**課程費用:**

HK\$3,200

**課程總時數:**

9 小時

**上課地點:**

九龍尖沙咀科學館道 1 號康宏廣場南座 15 樓 1506 室

**導師介紹:**

Susanna Sze

Tel / Whatsapp: +852 91425680

E-mail: [course@cmt-global.co](mailto:course@cmt-global.co)





# ChatGPT 在行銷與電子商務中的應用

## 課程內容

### 第一部分：介紹 ChatGPT 及 ChatGPT 在行銷中的應用

了解 ChatGPT 在行銷中的能力，瞭解自然語言處理 (NLP) 的相關性，並探索在客戶互動和支援方面的潛在應用案例。

- ChatGPT 在行銷和電子商務背景下的概述和能力
- 瞭解 ChatGPT 在客戶互動和支援方面的好處和潛在應用案例
- 自然語言處理 (NLP) 介紹及其在對話式人工智能中的相關性

### 第二部分：建立適用於行銷的 ChatGPT 模型

探索建立 ChatGPT 模型、準備訓練資料並針對特定行銷場景微調模型的不同方法。

- 探索建立適用於行銷目的的 ChatGPT 模型的不同方法
- 瞭解數據要求，準備 ChatGPT 的訓練數據
- 微調技巧和工具介紹，以使 ChatGPT 適應行銷特定情境



# ChatGPT 在行銷與電子商務中的應用

## 課程內容

### 第三部分：使用 ChatGPT 設計有效的行銷對話

設計引人入勝的對話，優化客戶互動，確保在行銷溝通中的 ChatGPT 的道德使用。

- 設計使用 ChatGPT 進行引人入勝和有說服力的對話的最佳實踐
- 優化客戶互動並提供個性化建議的策略
- ChatGPT 在行銷溝通中的道德考慮和負責任使用

### 第四部分：在電子商務平台實施 ChatGPT

將 ChatGPT 整合到電子商務平台中，提供無縫的客戶體驗，並利用它進行產品推薦和交叉銷售。

- 將 ChatGPT 整合到電子商務平台和網站中
- 通過聊天機器人和虛擬助手實現無縫的客戶體驗
- 利用 ChatGPT 進行產品推薦、提升銷售和交叉銷售



# ChatGPT 在行銷與電子商務中的應用

## 課程內容

### 第五部分：分析和改進 ChatGPT 的性能

評估 ChatGPT 在行銷情境中的性能，監控對話日誌，並迭代地改進模型以提高對話質量和準確性。

- 評估 ChatGPT 在行銷情境中性能的技术
- 監控和分析對話日誌以改進對話質量和準確性
- 迭代改進和持續學習，提高 ChatGPT 的效能

### 第六部分：實踐項目和實際應用

將所學知識應用於實際的行銷或電子商務項目，建立原型聊天機器人，並展示項目成果。

- 將所學知識應用於實際的行銷或電子商務項目
- 使用 ChatGPT 建立原型聊天機器人或虛擬助手
- 展示和討論項目成



# ChatGPT 在行銷與電子商務中的應用

## 課程內容

### 第七部分：未來趨勢

探索對話式人工智能的新興趨勢，如多模態能力和聊天機器人個性化定制，以及它們對行銷和電子商務的影響。

- 探索對話式人工智能的新興趨勢及其對行銷和電子商務的影響
- 高級主題，如多模態能力、情感分析和聊天機器人個性化定制