



Course Code CTV23G09

數碼營銷與人工智能 應用課程

Digital Marketing & Artificial Intelligence Application Course

Contact Us

Tel/ Whatsapp: +852 91425680

E-mail: course@cmt-global.co

Website: <http://www.cmt-global.co>





數碼營銷與人工智能 應用課程

課程的目標是讓學員學習近年被廣泛應用在商業及生活層面的生成式人工智能 (Generative AI) 及 ChatGPT 的基本原理，以及這些科技如何應用在數碼營銷。內容將由淺入深，介紹人工智能 (AI) 的基本概念和數碼營銷的基本理論，以及如何使用AI技術及工具，協助籌劃數碼營銷內容及宣傳企劃，提高廣告宣傳的效用。導師亦會用實例講解及分析這些科技未來的發展大勢，讓學員能輕易跟上時代的步伐，將所學的技能應用在商業及生活上。

課程費用:

HK\$2,400

課程總時數:

9 小時

上課地點:

九龍尖沙咀科學館道 1 號康宏廣場南座 15 樓 1506 室

導師介紹:

Susanna Sze

Tel / Whatsapp: +852 91425680

E-mail: course@cmt-global.co





數碼營銷與人工智能 應用課程

課程內容

第一部分：認識人工智能 (AI) 技術及數碼營銷基本理論

導師會在課程中由淺入深，介紹人工智能 (AI) 的基本概念和數碼營銷的基本理論，了解 SEO 的基本概念及影響搜尋結果排名的主要因素，如何精準投放社交媒體廣告和接觸目標客群等。課程中會透過實例分析 AI 技術及工具的優點及缺點，講解如何使用這些科技協助籌劃數碼營銷內容及宣傳計劃，以提高廣告宣傳的效用。

- 介紹人工智能 (AI)、SEO 和 SEM 的基本概念
- 介紹數碼營銷的基本理論
- 如何精準投放社交媒體廣告
- 分析 AI 技術及工具的優點及缺點
- 如何利用科技提高廣告宣傳的效用



數碼營銷與人工智能 應用課程

課程內容

第二部分：人工智能應用實戰及數碼營銷與SEO的未來發展趨勢

導師會教授利用科技策劃SEO內容及SEM關鍵字的秘訣，如何輕易創作出吸引及有利SEO的文章，並讓學員實戰投放廣告並設定內容的方程式，學習策劃廣告活動的方式及技巧，接觸目標客群。課程完結前會用實例講解及分析這些科技和數碼營銷的相互關係及未來的發展大勢，讓學員能將所學的技能應用在商業及生活上。

- 教授撰寫文案秘訣
- 如何計劃預算及資源分配
- 實戰策劃廣告活動的方式及技巧
- 分析AI和數碼營銷的相互關係
- 未來的發展大勢