



Course Code CTV23G08

Google 搜尋引擎 優化廣告投放課程

Google Search Engine Optimization (SEO) Advertising Course

Contact Us

Tel/ Whatsapp: +852 91425680

E-mail: course@cmt-global.co

Website: <http://www.cmt-global.co>





Google 搜尋引擎 優化廣告投放課程

這個課程目標是幫助您理解 Google 不斷發展的排名演算法，了解各項廣告分析工具及指標的重要性和相互關係，從而定立有效的 SEO 服務以優化現有網站的內容和佈局，增強對廣告投放的信心，並增加的業務收入。導師會在課程中由淺入深指導學員，以實例學習洞察廣告成效，掌握制訂行銷策略的竅門。課程結束後，您將會掌握各種類型廣告的投放方法、數據分析工具的使用以及提高網站 SEO 排名的技巧。學習不同廣告類型的特點和投放方法，讓您可以制定自己的行銷活動策略，推出有影響力的廣告來宣傳公司的產品和服務。

課程費用:

HK\$1,800

課程總時數:

9 小時

上課地點:

九龍尖沙咀科學館道 1 號康宏廣場南座 15 樓 1506 室

導師介紹:

Susanna Sze

Tel / Whatsapp: +852 91425680

E-mail: course@cmt-global.co





Google 搜尋引擎 優化廣告投放課程

課程內容

第一部分：介紹廣告工具及 Google 演算法的秘訣

導師會在課程中由淺入深，介紹不同的廣告工具，並講解 Google 不斷發展的排名演算法，了解各項廣告分析工具及指標的重要性的相互關係。透過實例學習如何在 Google 搜尋廣告設定目標顧客及內容格式和投放，並分析案例成功之道。

- 基本的營銷策略概念
- 介紹不同的廣告工具
- 了解 Google 不斷發展的排名演算法
- 了解分析工具及指標的重要性的相互關係
- 真實個案分享



Google 搜尋引擎 優化廣告投放課程

課程內容

第二部分：如何提升 SEO 網站排名技巧及成功竅門

課程中會教授撰寫文案箇中秘訣，創作出吸引及有利 SEO 的文章。學員會嘗試策劃廣告活動，有系統地整理廣告數據，以洞察成效及輕鬆掌握制訂行銷策略的竅門，並有效地使用廣告平台來組織付費和 SEO 內容，從而推出有影響力的廣告來宣傳公司的產品和服務。

- 教授撰寫文案秘訣
- 實習策劃廣告活動的方式及技巧
- 如何系統地整理廣告成效數據
- 如何計劃預算及資源分配
- 掌握有利 SEO 的竅門