



Course Code CTV23G05

SEM 及 Google 數據 分析技巧

SEM and Google Data Analysis Skills

Contact Us

Tel/ Whatsapp: +852 91425680

E-mail: course@cmt-global.co

Website: <http://www.cmt-global.co>





SEM 及 Google 數據 分析技巧

SEM (搜尋器營銷Search Engine Marketing，縮寫為SEM)好處是成本較傳統的廣告低，而且能針對目標客戶群投放，商家更可以運用Google Analytics (GA)強大數據的分析功能，清楚了解到客戶在公司網站上的行為，更能令你策劃及優化未來的廣告投放策略，助你更精準地接觸到目標客群。中小企業往往面對廣告預算有限，同時缺乏網絡營銷人材的困境。但只要掌握到適當調配廣告預算的技巧，加上創作出能打動潛在客戶的廣告文案，就算是中小企業或初創公司，也能透過搜尋器接觸到目標客群。本課程主要教授在搜索器精準投放廣告的技巧，當中包括搜索器演算法原理、如果降低廣告成本、增加接觸人次及數據分析等課題。學員能透過實習明白到製作高質素兼高排名廣告的秘訣。假若中小型企業能掌握上述知識，必定能加強在網絡的營銷能力。

課程費用:

HK\$1,200

課程總時數:

6小時

上課地點:

九龍尖沙咀科學館道 1 號康宏廣場南座 15 樓 1506 室

導師介紹:

Carmen Wong

Tel / Whatsapp: +852 91425680

E-mail: course@cmt-global.co





SEM 及 Google 數據 分析技巧

課程內容

第一部分：搜尋引擎付費廣告

SEM 是推廣產品和發展業務的最有效方式之一。你的廣告會在瀏覽者輸入相關關鍵字時出現。這有助提高網頁點擊率並建立品牌知名度。本單元學員將了解搜索器的運作原理、付費廣告的設定方式，並學習製作針對目標客群的廣告。

- 流行的搜索器，如Google, Yahoo, Baidu及它們的運作方式
- 關鍵字搜索和技術概念
- 不同類型的付費搜索廣告：PPC、再行銷、地理定位、流動電話搜索廣告等
- Google 展示廣告網絡和 Google AdWords 簡介
- SEO 與 SEM的分別
- 廣告活動的真實成功案例
- 高排名廣告的要訣：關鍵字、受眾、展示位置
- 您的廣告活動的目標是什麼？增加銷售量、尋找潛在客戶或改善網站流量？
- 搜索廣告活動的策劃



SEM 及 Google 數據 分析技巧

課程內容

第二部分：Google Analytics分析技巧

GA(Google Analytics)是最廣泛使用的網站流量分析服務。你可以利用它助你量化業務的成效。當你把GA與SEM配合使用，你會更了解目標受眾並更準確地規劃未來的營銷活動。

本單元，學員將探索GA 的各項重要報表、理解關鍵指標、進行有意義的分析並使用工具來優化你的 SEM 營銷。

- 為什麼數據分析很重要？
- GA如何運作？
- 基本 GA 設置、自定義外觀、filter使用、維度和指標
- 建立GA 帳戶、熟習不同界面、設置儀表板和快捷方式並實習使用GA。
- 數據收集和處理
- 分析工具和技術
- GA提供的各項報告
- 基本廣告要點和追蹤轉化
- 進階營銷工具：Google Tag Manager
- 連結AdWords 與 GA
- GA 上設置目標並連結他們的 GA 帳戶與AdWords 帳戶以製作同步報告