



Course Code CTV23G07

# 中小企社交媒體

## 營銷策略

### Social Media Marketing Strategies for SMEs



#### Contact Us

Tel/ Whatsapp: +852 91425680

E-mail: [course@cmt-global.co](mailto:course@cmt-global.co)

Website: <http://www.cmt-global.co>





# 中小企社交媒體 營銷策略

企業要與時並進便需要利用社交媒體和網上平台銷售或推廣其品牌、產品和服務。數碼營銷可以通過提高品牌知名度、建立網絡社群、向目標受眾賣廣告、提供即時客戶服務，以及提供可量化的數據作分析和調整營銷策略來幫助你的業務。

完成課程後，將獲得數碼營銷的實踐經驗，深入了解各類型營銷項目和不同的網上平台，並將其應用到真實的商業環境中，為公司度身訂造社交媒體營銷策略。

隨著科技進步和普及，大眾習慣一機在手便能解決日常瑣碎事，例如網購或使用數碼媒體進行社交活動，所以各類型企業已經把社交媒體營銷作為主要市場策略目標以推進業務發展。

有調查指出，把社交媒體視為營銷策略的一部分之企業約佔77%，所以把握好社交媒體營銷的長遠發展步伐尤關重要，才能為公司的未來發展帶來可能性。

## 課程費用:

HK\$1,600

## 課程總時數:

8小時

## 上課地點:

九龍尖沙咀科學館道 1 號康宏廣場南座 15 樓 1506 室

## 導師介紹:

Eric Chan

Tel / Whatsapp: +852 91425680

E-mail: [course@cmt-global.co](mailto:course@cmt-global.co)



# 中小企社交媒體 營銷策略

## 課程內容

### 第一部分：創作社交媒體營銷內容

要在社交媒體營銷中取得成功，你要為營銷目的編寫高質量和有效的網絡內容，從而建立受眾意識、鼓勵參與和推動轉化。本單元將教授各種品牌經營、網上營銷和研究的概念，並透過實踐助你建立社交媒體營銷策略和編寫廣告內容。

- 社交媒體營銷及其關鍵領域
- 了解客戶和競爭對手
- 什麼是數碼品牌經營
- 基本的營銷策略概念
- 創建社交媒體營銷策略的基本步驟 - 目標設定、市場研究、社交媒體審計、設置賬戶、尋找靈
- 數碼營銷成功之道
- 真實營銷個案分享
- 營銷內容如何推動投資回報



# 中小企社交媒體 營銷策略

## 課程內容

### 第二部分：社交媒體營銷要點

目前，社交媒體是營銷的重要渠道，因此你需要了解常用網上社交平台、它們的特徵、優勢和局限性，並通過實踐為企業建立數碼營銷基礎。

本單元將討論各常用網上社交平台 and 它們各自的營銷獨特性。學員將學習創作用於社交媒體上宣傳的內容，並有效地使用廣告平台來組織付費和SEO內容。

- 常用網上社交平台，例如 Facebook、Instagram 和 YouTube
- 社交媒體營銷的主要趨勢
- 社交媒體上的廣告類型：圖片、視頻、投票、輪播等，以及如何使用它們
- 練習：根據導師提供的模擬背景資料，學員將將製作用於社交媒體的廣告
- 廣告展示位置和相關統計數據
- 程序化廣告：技術和適用性
- 社交媒體上的成功指標
- 社交媒體內容日曆
- 使用廣告平台，例如 Facebook Ads Manager 或 Business Manager