



Course Code CTV23G06

Web3.0

數碼營銷策略

Web3.0

Digital Marketing Strategy

Contact Us

Tel/ Whatsapp: +852 91425680

E-mail: course@cmt-global.co

Website: <http://www.cmt-global.co>





Web3.0

數碼營銷策略

從0開始，一次掌握網上社群必備技巧超全面入門帶你成為真正Web3.0營銷專家。深入了解Web3.0對於未來企業發展的重要性，踏入第一步探索「去中心化市場」的社群核心建設趨勢，轉型成為社群經理。比起跟隨潮流推出一次性NFT產品，更高效而具可持續性建立真正具有價值及聯繫的高忠誠度社群，例如 Discord、Facebook group、Telegram group，提升企業的前瞻性並轉化為收益。

課程費用:

HK\$1,800

課程總時數:

8小時

上課地點:

九龍尖沙咀科學館道 1 號康宏廣場南座 15 樓 1506 室

導師介紹:

John Chan

Tel / Whatsapp: +852 91425680

E-mail: course@cmt-global.co





Web3.0 數碼營銷策略

課程內容

第一部分：Web 3.0 數碼營銷工具

Web3.0 世代已來臨，它讓用戶重新獲得對其訊息和工作的控制權及擁有權。作為數碼營銷人，你應該如何部署新的Web3.0市場營銷策略呢？課程會詳細分析Web3.0與Web2.0的重大分別、Web3.0常用的市場營銷工具及學習如何利用Web3.0工具接觸目標客群。

- Web2.0 vs Web3.0
- Web3.0科技的基礎知識
- 了解Web3.0背景、特性及未來發展
- 什麼是區塊鏈、智能合約、NFT？
- 探索Web3.0的區塊鏈先進技術
- Web3.0 常用的數碼營銷工具
- 分析Web3.0 成功的市場營銷策略
- 掌握Web3.0新機遇創造未來商機

第二部分：Web 3.0社群管理

社群管理 (Community Management)是Web 3.0中的重要環節！導師會講解Web 3.0去中心化的社群管理模式，包括如何吸引目標客群加入、作出貢獻及口碑營銷等等。同時，學員也會學習到如何在Discord建立社群。

- Web 2.0 VS Web 3.0的社群管理策略
- 如何設計社群的規則
- 如何鼓勵用戶的參與
- Discord 文化
- 講故事的策略
- 分析Web 3.0成功的市場營銷策略